

ENCRES DUBUIT STOPPE LA CHUTE DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES ET AFFICHE UNE PREMIERE CROISSANCE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

Après une année 2023 marquée par une baisse de plus de 10 % de son chiffre d'affaires, Encres Dubuit amorce une reprise en 2024 avec une croissance de 0,7 %. Bien que modérée, cette progression marque un tournant stratégique pour l'entreprise qui met un coup d'arrêt à la tendance baissière des derniers exercices. Dans un environnement économique encore complexe, nous sommes fiers de renouer avec la croissance et de poser les bases d'un développement pérenne.

L'année écoulée a été une période de profonde réorganisation pour Encres Dubuit, suite à l'arrivée d'un nouveau CEO. Ce repositionnement stratégique s'est accompagné d'une réflexion de fond sur nos activités, d'une optimisation de nos processus et d'investissements ciblés pour renforcer notre compétitivité. Plusieurs projets ambitieux sont en cours et permettront à Encres Dubuit d'accélérer sa transformation dans les années à venir.

Dans cette dynamique, Encres Dubuit annonce le départ de son Directeur Commercial et Stratégie à la fin de l'année 2024. Cette évolution nous donne l'opportunité de constituer une équipe internationale expérimentée pleinement engagée pour développer notre chiffre d'affaires et atteindre l'objectif ambitieux de 30 millions d'euros en 2030. Nous nous donnons les moyens de nos ambitions et continuerons à renforcer nos forces vives pour accompagner cette croissance.

Si l'exercice 2024 présentera encore des pertes financières, celles-ci seront significativement réduites par rapport à 2023, confirmant ainsi la pertinence de notre redressement et de nos choix stratégiques. L'avenir d'Encres Dubuit se construit sur des bases solides et avec une vision claire : innover, performer et conquérir de nouveaux marchés.

Détails des ventes par zones géographiques

En K€	2024(*)	2023(**)	Δ €	Δ %
Europe	13 133	12 641	492	3,9%
Asie	5 913	6 256	-343	-5,5%
Amérique du Nord	738	698	40	5,7%
Afrique / Moyen-Orient	319	377	-58	-15,4%
Océanie	20	11	9	81,8%
Chiffre d'affaires total	20 123	19 983	140	0,7%

Détails des ventes par zones géographiques

En K€	S1 2024	S1 2023	Δ %	S2 2024	S2 2023	Δ %	A 2024	A 2023
Europe	6 848	6 709	2,1%	6 285	5 932	6,0%	13 133	12 641
Asie	3 165	2 828	11,9%	2 748	3 428	-19,8%	5 913	6 256
Amérique du Nord	393	364	8,0%	345	334	3,3%	738	698
Afrique / Moyen-Orient	174	131	32,8%	145	246	-41,1%	319	377
Océanie	0	2	-100,0%	20	9	122,2%	20	11
Chiffre d'affaires total	10 580	10 034	5,4%	9 543	9 949	-4,1%	20 123	19 983

Forte progression des exportations en Europe

L'Europe affiche une progression notable avec une hausse de **2,1 % au premier semestre 2024** et **6,0 % au second semestre**, portant le chiffre d'affaires annuel à **13,13 M€ (+3,9 % vs 2023)**. Cette croissance est le fruit de **partenariats solides avec des distributeurs de qualité** et d'une **équipe interne dynamique et soudée**, qui a su conquérir de nouvelles parts de marché malgré un contexte économique incertain.

Difficultés persistantes en Asie

Si l'Asie avait bien démarré l'année avec une croissance de **11,9 % au S1**, le second semestre a été marqué par un **fort recul de -19,8 %**, aboutissant à une baisse globale de **-5,5 % sur l'année**. La zone peine encore à retrouver son niveau d'avant Covid. **L'arrivée prochaine d'une nouvelle équipe et le développement de produits adaptés à ce marché stratégique devraient permettre de renouer avec la croissance à moyen terme.**

Il est aussi prévu de recentrer nos activités Vietnamienne sur des marchés plus porteurs en termes de chiffre d'affaires et de rentabilité en 2025.

Croissance modérée en Amérique du Nord

L'Amérique du Nord affiche une progression stable de **+8,0 % au S1** et **+3,3 % au S2**, confirmant une **trajectoire de croissance maîtrisée** (+5,7 % sur l'année).

Recul important en Afrique/Moyen-Orient

Après un bon S1 (**+32,8 %**), la zone a subi un net ralentissement au S2 (**-41,1 %**), résultant en une baisse de **-15,4 % sur l'année**. Une réflexion est en cours pour repositionner l'offre et adapter la stratégie commerciale à cette région spécifique.

Forte progression en Océanie, malgré un faible volume

Bien que les volumes restent modestes, la région Océanie affiche une **croissance de +122,2 % au S2**, démontrant un regain d'intérêt pour les produits Encres Dubuit.

Perspectives

Nos perspectives commerciales sont bonnes, malgré une année 2025 qui s'annonce exigeante en raison des incertitudes internationales et des conséquences de notre réorganisation interne. Nous voyons des opportunités de croissance claires dans les marchés du verre, de l'électronique grand public, particulièrement en EMEA, Europe de l'Est et Asie, qui seront pleinement exploitées par notre nouvelle équipe. L'innovation sera également un moteur essentiel de notre développement en 2025, avec des avancées majeures en encres fonctionnelles, encres digitales et encres à l'eau.

Nous continuons de faire de notre croissance en Europe et en Asie une priorité.

Prochain rendez-vous



Parution des résultats le lundi 28 avril 2025.

À propos d'Encres DUBUIT

Le groupe Encres DUBUIT est spécialisé dans la conception, la fabrication et la vente d'encres techniques et industrielles pour la sérigraphie, la tampographie, et l'impression numérique. Il s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies dédiées au marché de l'impression industrielle allant de la simple communication visuelle au marquage industriel et à l'utilisation d'encres fonctionnelles. Encres DUBUIT s'adresse à une clientèle internationale diversifiée qui intervient dans des secteurs aussi variés que la communication visuelle, le packaging, la cosmétique, l'automobile, l'industrie électronique ...

Les actions Encres DUBUIT sont cotées sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004030708, ALDUB).

Contact

Encres DUBUIT – www.encresdubuit.com

Alexandra Taulin - Présidente du Directoire

Tel : 01.64.67.41.60

